



maksz

magyar autókölcsönzők szövetsége

HÍRLEVÉL

2026. március

Fejlesztések a diákmunka és az egyszerűsített foglalkoztatás adminisztrációjában

A VIMOSZ, a Danubius és a **Magyar Autókölcsönzők Szövetsége (MAKSZ)** közösen kezdeményezett egyeztetéseket a Nemzetgazdasági Minisztériummal, amelyek eredményeként a Nemzeti Adó- és Vámhivatal több fejlesztést vezetett be az egyszerűsített foglalkoztatás és a nyári diákmunka adminisztrációjának támogatására:

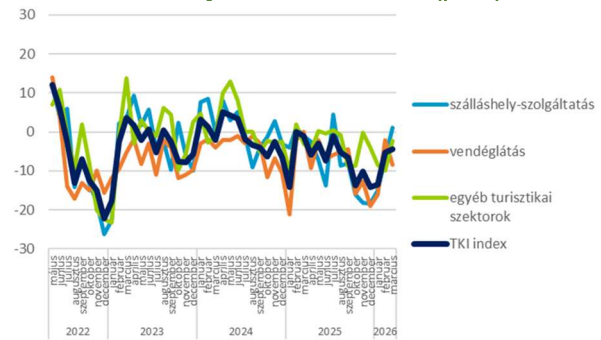
1. A NAV-Mobil alkalmazásban immár elektronikus lekérdezéssel ellenőrizhető, hogy a foglalkoztatottak hány munkanapot töltöttek le, és mennyi áll még rendelkezésre, a 2026. januártól pedig már a mezőgazdasági idénymunka esetében alkalmazható további, legfeljebb 90 napos keret is figyelembe vehető.
2. Hamarosan az Ügyfélportálon is elérhetőek lesznek a lekérdezési lehetőségek, amelyek összesített adatokkal és egyedi ellenőrzéssel segítik a foglalkoztatók pontos tájékozódását, a lekérdezéshez a munkavállaló neve, adóazonosító jele és szükség esetén TAJ-száma vagy más állambeli biztosítási adatai megadására van szükség.
3. A jövőben lehetőség nyílik arra is, hogy ezek a lekérdezések gép-gép (M2M) kapcsolaton keresztül, a foglalkoztatók saját bér- és munkaügyi rendszereibe integrálva történjenek, ami csökkentheti a manuális ellenőrzések számát és gyorsíthatja a bejelentési folyamatot.
4. Az Online Nyomtatványkitöltő Alkalmazás (ONYA) automatikus ellenőrzései már a bejelentés előtt visszajelzést adnak a foglalkoztatási keretek betartásáról, a felület reszponzív kialakításának köszönhetően pedig mobilon is használható.
5. Folyamatban van továbbá az EFO és EFO Pro mobilalkalmazások fejlesztése, amelyek a NAV-adatbázisból közvetlenül teszik lehetővé a munkanapok ellenőrzését a bejelentés során.

6. A 2026. június 15-én induló „Nyári diákmunka 2026” program módszertani útmutatója pontosítja, hogy a támogatás a turizmus, vendéglátás, mezőgazdálkodás vagy erdőgazdálkodás területén végzett diákmunka esetére vonatkozik. Az autókölcsönzőknél a turisztikai szolgáltatásokhoz kapcsolódó diákmunka is támogatható.

Immár második hónapja javulnak a turisztikai cégek várakozásai

A TKI index 2026. márciusban -4 ponton állt (-100 és +100 közötti skálán), mely azt jelenti, hogy az ágazat szereplői helyzetüket enyhén negatívnak érzékelték. Az index értéke az előző havi jelentős emelkedés után enyhén tovább emelkedett az év harmadik hónapjában, ugyanakkor 3 ponttal elmarad az egy évvel ezelőtti értékétől. A szálláshely-szolgáltatásban és az egyéb turisztikai szektorban egy hónap alatt 8-8 ponttal nőtt, míg a vendéglátásban 7 ponttal csökkent az index.

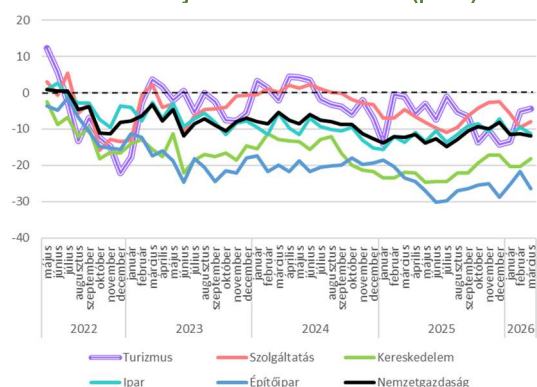
A TKI index alszektorok szerint
2022. május - 2026. március (pont)



Forrás: GKI; Megjegyzés: -100-tól +100-ig terjedő skálán (ahol -100: jelentősen romlik, +100: jelentősen javul)

A TKI index márciusban 4 ponttal meghaladta a GKI EU számára végzett konjunktúra kutatásában mért szolgáltatási szektor konjunktúraindexét (-8 pont), meghaladta a nemzetgazdasági átlagot képviselő GKI üzleti bizalmi index értékét (-12 pont), továbbá az ipar (-11 pont), az építőipar (-26 pont) és a kereskedelem indexeit (-18 pont).

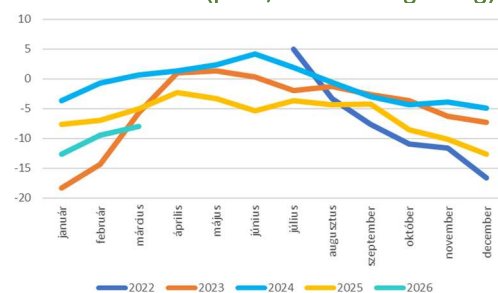
Ágazatok konjunktúraindexe
2022. május - 2026. március (pont)



Forrás: GKI; Megjegyzés: -100-tól +100-ig terjedő skálán (ahol -100: jelentősen romlik, +100: jelentősen javul)

Amennyiben a 2026. márciusi TKI indexet összevetjük az egy évvel korábbival (2025. március), 3 pontos csökkenést tapasztalunk. Az alszektorok közül éves összehasonlításban a szálláshely-szolgáltatásé 2 ponttal, az egyéb turisztikai szektoré 1 ponttal javult, míg a vendéglátásé 9 ponttal csökkent az év alatt.

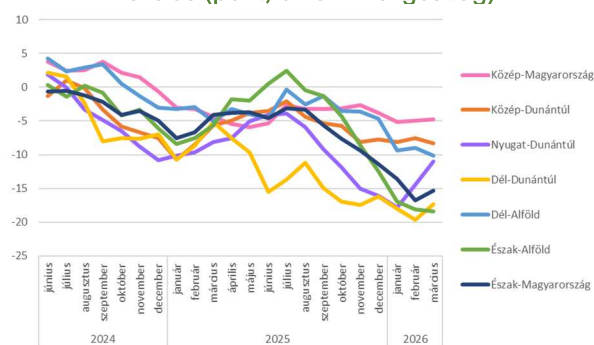
A TKI index alakulása 2022. május és 2026. március között (pont, 3 havi mozgóátlag)



Forrás: GKI; Megjegyzés: -100-tól +100-ig terjedő skálán (ahol -100: jelentősen romlik, +100: jelentősen javul)

A teljes turisztikai szektort tekintve a régiók mindegyike romló kilátásokat jelzett. A szezonális kisimítását célzó hathavi mozgóátlag alapján Dél-Dunántúl és Észak-Magyarország esetében márciusban már javulás mutatkozik. Szembetűnő továbbá Nyugat-Dunántúl erőteljes javulása az elmúlt 2 hónapban.

TKI index régiók szerint – 2024. június - 2026. március (pont, 6 havi mozgóátlag)



Forrás: GKI; Megjegyzés: -100-tól +100-ig terjedő skálán (ahol -100: jelentősen romlik, +100: jelentősen javul)

A turizmus foglalkoztatási várakozás indexe (+9 pont) 2026. márciusban meghaladta a GKI EU számára végzett konjunktúrakutatásában mért, a szolgáltatási szektorra számított index értékét (-2 pont), valamint a nemzetgazdasági átlagot (0 pont). Meghaladta továbbá az ipar (+2 pont), a kereskedelem (-6 pont) és az építőipar (-8 pont) indexeit.

A turisztikai cégek 74%-a működési költségek növekedéséről számolt be az elmúlt 3 hónapra vonatkozóan, e költségnövekedés átlagosan 9%-ot tett ki. A cégek 51%-a számolt be szolgáltatási árainak növekedéséről az elmúlt 3 hónapra vonatkozóan. Az áremelkedés átlagosan 4%-ot tett ki. A működési költségek és a szolgáltatási árak emelkedése közötti olló márciusban szűkült az előző hónaphoz képest.

A Turisztikai és Vendéglátó Munkaadók Országos Szövetsége (VIMOSZ) a Magyar Turisztikai Szövetség Alapítvánnyal és a GKI Gazdaságkutató Zrt.-vel közösen havi gyakorisággal méri a turizmusban a konjunktúra várható alakulását és publikálja a Turizmus Konjunktúra Indexet, a piac és a közvélemény számára ezzel biztosítva információt a közeljövőben várható trendekről.

Felkérés kérdőív kitöltésére az MNB és az MKIK konjunktúrafelmérésében

A Magyar Nemzeti Bank (MNB) és a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (MKIK) kiemelt feladatuknak tekintik, hogy megismerjék és folyamatosan nyomon kövessék a magyar vállalati szektor gazdasági helyzetét és kilátásait. Ennek kapcsán az MNB és az MKIK rendszeres konjunktúrafelmérést végez a hazai vállalatok körében azzal a céllal, hogy hiteles képet kapjanak a gazdasági folyamatok aktuális és várható alakulásáról.

A hivatalos statisztikáról szóló 2016. évi CLV. törvény adta keretek között néhány olyan kérdés megválaszolásában szeretnénk együttműködésüket kérni, amelyek segítenek pontosabb képet alkotni a magyar vállalati szektor gazdasági helyzetéről, illetve az általános üzleti hangulat aktuális és jövőbeli várakozásairól. Kérjük, segítsék munkánkat azzal, hogy kitöltik az MNB honlapján az alábbi hivatkozáson elérhető rövid kérdőívet **2026. április 21-ig**. A kitöltés mintegy 10 percet vesz igénybe.

<https://mnbpoll.mnb.hu/Survey.aspx?surveyid=155045204&lng=hu-HU>

Eddigi felméréseink eredményei megtalálhatók az MNB honlapján az alábbi hivatkozásra kattintva:

<https://www.mnb.hu/penzugyi-stabilitas/publikaciok-tanulmanyok/vallalati-konjunktura-felmeres>

Az adatszolgáltatás nem kötelező, a felmérésben való részvétel önkéntes. A válaszadás név nélkül történik (anonim). A kérdőív nem tartalmaz a vállalat azonosítására alkalmas kérdéseket. Az adatgyűjtés statisztikai célból történik. A válaszokat összesítve dolgozzuk fel, amelyekből egyedi adatokat nem tartalmazó elemzéseket kívánunk készíteni. Amennyiben a felmérés kapcsán kérdésük merülne fel, az MNB illetékes munkatársai készséggel állnak rendelkezésre a vallatifelmeres@mnb.hu e-mail címen keresztül.

A közel-keleti konfliktus hatása az utazásokra

Az Australian Tourism Export Council (ATEC) legfrissebb felmérése szerint a Közel-Keleten fokozódó konfliktus már most érezhető fennakadásokat okoz a nemzetközi turizmusban, különösen a beutazó forgalomban. A szervezet tagjai körében végzett gyorsfelmérés feltárta, hogy a válaszadók mintegy 70%-a tapasztal nehézségeket, többek között útlemondásokat, halasztásokat és a foglalási kedv visszaesését. A negatív hatások leginkább az Egyesült Királyság és Európa piacait érintik (65%), mivel ezek a hosszú távú járatok nagyban függenek az Öböl-menti légitársaságok csatlakozásaitól és az ottani légtér stabilitásától. A turisztikai szegmensek közül a szabadidős utazások érintettek a leginkább: a válaszadók közel fele jelzett fennakadást az egyéni, egyharmada pedig a csoportos foglalásoknál. A zavarok elsődleges oka a légiközlekedési bizonytalanság: 60% az útvonalmódosításokat, járat töröléseket vagy a csökkenő kapacitásokat nevezte meg fő problémaként, míg a másodlagos tényező az utazók biztonságérzetének romlása. A pénzügyi veszteségek skálája széles, az 50 000 dollár alatti összegektől egészen a félmillió dollárt meghaladó károkig terjed, ugyanakkor a szolgáltatók háromnegyede rugalmasan kezeli a lemondási díjakat a helyzet képlékenysége miatt.

Olaszországban a Fiavet-Conffcommercio adatai szerint az utazási irodák átlagosan több mint 38 000 eurós veszteséget könyveltek el vállalkozásonként, a tavaszi és húsvéti időszakra vonatkozó lemondások pedig már most meghaladják a 222 millió eurós kiesést. A válság különösen az olyan kulcsfontosságú átszállási csomópontokat érinti, mint az Egyesült Arab Emírségek (92%-os kritikusság) és Katar, ami megbénítja az Ázsiába és Óceániába irányuló interkontinentális forgalmat is. A hosszú távú utak (pl. Thaiföld, Maldív-szigetek, Ausztrália) esetében az utasok 38%-a véglegesen lemondta az utazást, 45%-uk pedig bizonytalan időre felfüggesztette a foglalását. Mindössze a kliensek 17%-a volt hajlandó úticélt módosítani. A kínálati oldalon a légitársaságok kénytelenek elkerülő útvonalakat használni, ami a megnövekedett üzemanyag-fogyasztás és az emelkedő kőolajárak miatt jelentős drágulást vetít előre. A szakemberek 62%-a számít arra, hogy a légitársaságok a már értékesített csomagokra is üzemanyag-pótdíjat vezetnek be (C&IT).

A Sojern digitális turizmus marketing platform felmérése szerint a március 12-ig elemzett keresések azt mutatják, hogy az olaszországi keresések a Közel-Kelet felé 73,2%-kal visszaestek (az előző évi azonos időszaki 22,9%-kos növekedéssel szemben). A visszaesés az Emirátusok felé 82,7% volt, míg Egyiptom felé „csak” 60%, Törökország felé pedig 56%. Az így megjelenő óvatosság és a költségek emelkedése csökkenti a távoli úti célok iránti kereséseket is: Maldív-szigetek -69,9%, Thaiföld -41,9%, Indonézia -53%. Ezzel egy időben a belföldi olasz repülőút keresések 35%-kal növekedtek és növekedést mutatnak

a közeli európai országok is (Spanyolország 14%, Franciaország 8%). A nemzetközi keresések olasz hotelek irányába 52,2%-kal növekedtek az év eleje óta, ami visszaigazolása Olaszország „biztos kikötő” jellegének. Csökkent viszont a hotel keresések száma a Közel-Keletről (-3,3%), ami tavaly +95,7% volt.

A facile.it megbízásából az mUp Research készített egy reprezentatív minta alapján az egész olasz népeességre vonatkozó felmérést március 16-19. között. Ennek eredménye szerint 4 millió olasz változtatta meg utazási célját a húsvéti időszakra. 2,9 millió fő teljesen lemondott róla, 920 ezren pedig megváltoztatták úti céljukat, elsősorban hazai, de európai célállomások felé is. Az úti célt változtatók 8%-a jelezte, hogy döntésének gazdasági okai vannak, illetve az árak emelkedése.

Az Assoturismo becslése szerint a római hotelek foglalásai 15%-kal csökkentek a közel-keleti országokból.

A WTTC azt jelezte, hogy az elmúlt hetekben 43 ezer repülés lemondása történt, sok úti célt módosítottak, illetve függesztettek fel. A válság epicentrumában lévő öbölmenti repülőterek (Dubai, Abu Dhabi, Doha) naponta mintegy 526 000 utast szolgálnak ki; ezen csomópontok akadályoztatása a teljes turisztikai értékláncot – a szállodáktól az autókölcsönzőkig – negatívan érinti. Amennyiben a helyzet megoldása sokáig várat magára, ez a világ turizmusa számára napi 600 millió euró bevételt éget el, a lemondások, kevesebb foglalás és a logisztikai költségek emelkedése következtében (panorama.it).

<https://www.cit-world.com/conflict-middle-east-already-impacting-global-tourism-survey-shows/article/1951438>

<https://www.panorama.it/attualita/economia/guerra-in-iran-boom-di-italiani-che-disdicono-i-viaggi-oltre-222-milioni-bruciati>

Az üzemenyagárak alakulásának hatása az idei év utazásaira

A közel-keleti fegyveres konfliktus hatásaként a globális energiapiacokat továbbra is feszültség jellemzi. Szakértői vélemények szerint a kitermelési helyek sérülései és a tartályhajó-kapacitások átszervezése miatt a kínálati oldali feszültségek akkor is kitartanak az év végéig, ha a harcok azonnal véget érnének. A jelenlegi válság alapvetően különbözik a 2022-es ukrajnai sokktól, mivel itt egy kritikus fizikai szűk keresztmetszet (a Hormuzi-szoros) blokádjáról van szó, amely nem váltható ki egyszerűen alternatív útvonalakkal.

Az Amerikai Egyesült Államokban a gázolaj ára a háború kezdete óta 39%-kal emelkedett. Bár az ország közel önellátó, a globális nyersolajárak emelkedése közvetlenül beépült a fogyasztói árakba. Az EU-27 átlagos dízelára március 26-án elérte a 2,12 EUR/liter szintet (29%-os növekedés a konfliktus kezdete óta). Kínában a kormányzati árplafon ellenére 25%-os, Törökországban 30%-os, Brazíliában pedig több mint 20%-os drágulás tapasztalható. Brazíliában a bevezetett adócsökkentéseket a szolgáltatók áremeléseivel szinte azonnal semlegesítették.

A fuvarozási ágazat számára az egyik legsúlyosabb fenyegetés az AdBlue-ellátás akadozása. Mivel az adalékanyag alapanyaga földgázból előállított, a közel-keleti gázzállítások zavarai miatt Lengyelországban és Közép-Európában már a 2022-eshez hasonló ellátási válságtól tartanak. A földgázárak a katarai és iráni gázkitermelő helyek elleni támadások következtében 2023 eleje óta nem látott szintre, 55 EUR/MWh fölé emelkedtek. Az európai gáztartalékok alacsonyok (átlagosan 28%), különösen Hollandiában (6%) és Németországban (22%), ami a fűtési szezon utáni készletfeltöltést rendkívül költségesé teszi.

A közúti fuvarozók helyzetét súlyosbítja, hogy az üzemanyagköltségek a teljes üzemeltetési költség egyharmadát teszik ki, miközben a fuvardíjak indexálása a legtöbb piacon nem követi le az áruk gyors mozgását. Ez a likviditási hiány és a növekvő költségek miatt kritikus helyzetbe sodorta a német és lengyel flottakezelőket is.

Az energiaügyi krízis több csatornán keresztül is súlyosan érintheti a turisztikai szektort. Az üzemanyag árának drágulása közvetlenül beépül a repülőjegyek árába és a buszos társasutazások díjaiba. Ez a diszkrecionális jövedelmek csökkenésével együtt a kereslet visszaeséséhez vezethet. Az árnövekedés miatti egyéni autós turizmus visszaszorulása különösen a tranzitországokat és a népszerű autós úti célokat érinti hátrányosan. A földgáz árának drasztikus emelkedése és az alacsony készletszintek miatt a szállodák és vendéglátóhelyek üzemeltetési költségei megugorhatnak. Ezt a szolgáltatók kénytelenek lesznek áthárítani a vendégre, ami tovább drágítja a belföldi és nemzetközi üdüléseket egyaránt. Mivel a turizmus nagyban függ a logisztikától a fuvarozók nehézségei miatti esetleges leállások közvetett módon megnehezíthetik a turisztikai szolgáltatók helyzetét.

<https://www.iru.org/news-resources/newsroom/iran-war-fuel-prices-still-climbing>

Alkalmazkodási stratégiák a szállodaiiparban

2026-ban a keresleti bizonytalanság, a fogyasztói hangulat ingadozása, a változó foglalási szokások és a makrogazdasági nyomás kihívások elé állítják a szállodaszektort. A siker kulcsa idén az operatív rugalmasság: a Marriott International adatai szerint a foglalások 40%-a már kevesebb mint négy nappal az érkezés előtt érkezik be. Ez az extrém rövid foglalási ablak vált az „új normálissá”, ami megköveteli a revenue management csapatoktól, hogy a statikus, múltbéli adatok helyett a valós idejű piaci jelzésekre és a gyors reakcióidejű, dinamikus árazásra építsenek. Az utazók bizonytalansága kézzelfogható: a „bármilyen okból történő lemondás” (cancel for any reason) típusú biztosítások iránti kereslet megugrása jelzi, hogy a vendégek vágynak az utazásra, de kerülik az elköteleződést. A szállodáknak ezt a gátat kell lebontaniuk: a közvetlen csatornákon hirdetett rugalmas lemondási feltételek és a minimális előlegstruktúrák bizonyítottan növelik a konverziót. A kommunikációban a sablonos üzenetek helyett a biztosságot és az átláthatóságot kell a fókuszba helyezni, egyértelműen jelezve a lemondási szabályokat már a foglalási folyamat elején. A helyi gasztronómiai kollaborációk, a „digitális detox” hétvégék és szervezett wellness-élmények szintén meghatározóvá válnak. A makrogazdasági hatások, különösen az üzemanyagárak emelkedése, kettős szorításba helyezik a szektort. Míg a szállodák rezsiköltségei és az ellátási lánc árai nőnek, az utazók fizetési hajlandósága a dráguló repülőjegyek és megélhetési költségek miatt csökken. 2026-ban az árintegritás megőrzése válik a döntő versenyelőnyvé. A globális keresletcsökkenésre adott választ az árháború helyett a „staycation” trendjét kihasználva a közeli küldőpiacokra való áthangolódás adhatja.

<https://www.hotelnewsresource.com/article140590.html>

Átdolgozott utazási csomagokról szóló irányelv

Az Európai Parlament jóváhagyta az utazási csomagokról szóló irányelv felülvizsgált változatát, amely a pandémia és a közelmúlt nagy utazási irodai csődjeinek tapasztalataira építve jelentősen megerősíti a fogyasztók védelmét. Az új szabályozás pontosítja az utazási csomagok fogalmát, különös tekintettel az online foglalásokra: amennyiben a különböző szolgáltatók közötti adatátvitel révén 24 órán belül jön létre szerződés több szolgáltatásra, az már csomagnak minősül. Emellett a szervezőknek egyértelmű tájékoztatást kell adniuk arról, ha a kiegészítő szolgáltatások foglalása nem képez egységes csomagot, biztosítva ezzel a jogi kiszámíthatóságot a foglalási folyamat során. A reform egyik kulcseleme az utalványok (voucherek) használatának szigorú szabályozása: az utasoknak joguk van az utalvány

elutasítására és a 14 napon belüli készpénzes visszatérítésre. Az utalványok érvényessége legfeljebb 12 hónap lehet, lejáratuk után pedig a fel nem használt összeg visszajár. Az elállási jog is bővül, hiszen az utasok már nemcsak a célállomáson, hanem az indulási helyen fellépő, vagy az utazást jelentősen befolyásoló rendkívüli körülmények esetén is díjmentesen lemondhatják útjukat. A panaszkezelésre a szervezőknek 60 napjuk lesz, csőd esetén pedig 6-9 hónapon belül meg kell történnie a kártalanításnak.

A jogszabályt az EP 537 szavazattal, elsöprő többséggel fogadta el. Miután a Tanács is formálisan jóváhagyja, a tagállamoknak 28 hónap áll rendelkezésükre az irányelv átültetésére, és további 6 hónap az alkalmazás megkezdésére. A jogalkotási folyamat az ECTAA, az európai utazási irodai szövetségek ernyőszervezete szerint egy átláthatóbb és kezelhetőbb keretrendszert teremt az európai szervezett utazások számára. A reform egyik legjelentősebb eredménye az utazási csomag fogalmának egyszerűsítése, valamint a korábban sok adminisztratív nehézséget okozó, de kevés valós előnyt nyújtó „kapcsolt utazási szolgáltatások” kategóriájának kivezetése. Fontos szakmai győzelem az ágazat számára, hogy a végső szövegből kimaradtak az olyan vitatott javaslatok, mint az előlegek szigorú korlátozása vagy a szakmailag aggályos „3 órás csomag” koncepciója, így a szabályozás arányosabb maradt a piaci szereplők számára. Ugyanakkor az ECTAA vegyes érzelmekkel fogadta a módosításokat a válságkezelési hatékonyság tekintetében. Eric Drésin főtitkár rámutatott, hogy bár az új irányelv javítja a jogbiztonságot és a tisztességes versenyt a belső piacon, nem vonja le maradéktalanul a tanulságokat a COVID-19 világjárvány vagy a közel-keleti geopolitikai instabilitás okozta zavarokból. A szövetség szerint a keretrendszer továbbra sem nyújt teljes körű megoldást a rendkívüli körülmények között fellépő operatív nehézségekre. Az irányelv átültetési időszak során az ECTAA szorosan együttműködik a tagállamokkal a minőségi nemzeti jogalkotás biztosítása érdekében.

<https://www.ectaa.org/Uploads/press-releases/PUBS-PR-20260330-ECTAA-reacts-to-the-adoption-of-the-revised-Package-Travel-Directive-by-the-Council.pdf>

<https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20260306IPR37536/package-travel-parliament-greenlights-new-rules-to-protect-holidaymakers>