



magsz

magyar autókölcsönzők szövetsége

HÍRLEVÉL

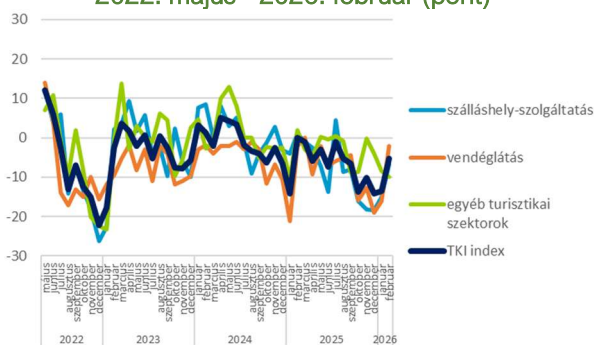
2026. február

Erősen javuló várakozások a turisztikai cégek körében

A TKI index 2026. februárban -5 ponton állt (-100 és +100 közötti skálán értelmezve), mely azt jelenti, hogy az ágazat szereplői helyzetüket enyhén negatívnak érzékelték. Az index értéke jelentősen emelkedett az év második hónapjában, ugyanakkor 5 ponttal elmarad még az egy évvel ezelőtti értékétől. A szálláshely-szolgáltatásban egy hónap alatt 8 ponttal (-7 pontra), a vendéglátásban 14 ponttal (-2 pontra) nőtt, az egyéb turisztikai szektorban 2 ponttal -10 pontra csökkent az index.

A TKI index februárban 5 ponttal maghaladta a GKI EU számára végzett konjunktúra kutatásában mért szolgáltatási szektor konjunktúraindexét (-10 pont), meghaladta a nemzetgazdasági átlagot képviselő GKI üzleti

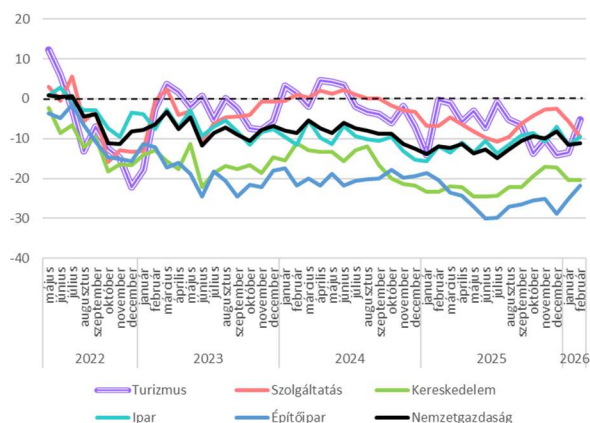
A TKI index alszektorok szerint
2022. május - 2026. február (pont)



Forrás: GKI; Megjegyzés: -100-tól +100-ig terjedő skálán (ahol -100: jelentősen romlik, +100: jelentősen javul)

Ágazatok konjunktúraindexe
2022. május - 2026. február (pont)

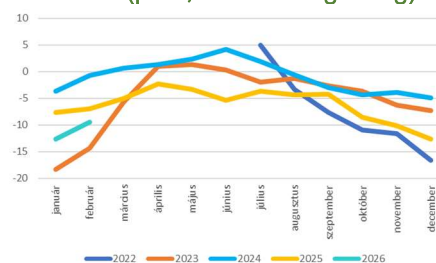
bizalmi index értékét (-11 pont), meghaladta továbbá az ipar (-10 pont), az építőipar (-22 pont) és a kereskedelem indexeit (-20 pont).



Forrás: GKI; Megjegyzés: -100-tól +100-ig terjedő skálán (ahol -100: jelentősen romlik, +100: jelentősen javul)

Amennyiben a 2026. februári TKI indexet összevetjük az egy évvel korábbival (2025. február), 5 pontos csökkenést tapasztalunk. Az alszektorok közül éves összehasonlításban a szálláshelyszolgáltatásé 8 ponttal, az egyéb turisztikai szektoré 12 ponttal romlott, míg a vendéglátásé nem változott egy év alatt.

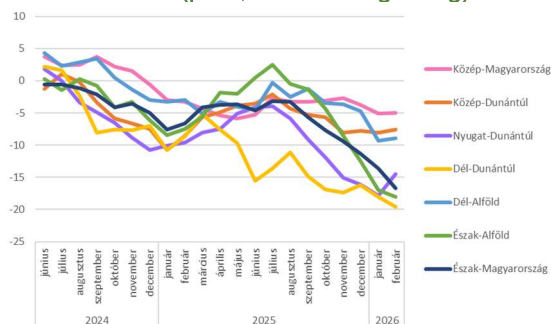
A TKI index alakulása 2022. május és 2026. február között (pont, 3 havi mozgóátlag)



Forrás: GKI; Megjegyzés: -100-tól +100-ig terjedő skálán (ahol -100: jelentősen romlik, +100: jelentősen javul)

A teljes turisztikai szektort tekintve Nyugat-Dunántúl kivételével a régiók mindegyike romló kilátásokat jelzett februárban. Az átlagnál jóval rosszabb a helyzet az Észak-Alföldön és Észak-Magyarországon. A szezonális kisimítását célzó hathavi mozgóátlag esetében szembetűnő Dél-Dunántúl fokozatos csökkenése az elmúlt 2 évben, illetve Észak-Alföld és Észak-Magyarország erőteljes visszaesése az elmúlt félévben.

TKI index régiók szerint – 2024. június - 2026. február (pont, 6 havi mozgóátlag)



Forrás: GKI; Megjegyzés: -100-tól +100-ig terjedő skálán (ahol -100: jelentősen romlik, +100: jelentősen javul)

A turizmus foglalkoztatási várakozás indexe (+2 pont) 2026. februárban meghaladta a GKI EU számára végzett konjunktúrakutatásában mért, a szolgáltatási szektorra számított index értékét (-2 pont), valamint a nemzetgazdasági átlagot (-1 pont). Meghaladta továbbá az ipar (0 pont), a kereskedelem (-6 pont) és az építőipar (-7 pont) indexeit (-100-tól +100-ig terjedő skálán, ahol -100: jelentősen romlik, +100: jelentősen javul).

A turisztikai cégek 70%-a működési költségek növekedéséről számolt be az elmúlt 3 hónapra vonatkozóan, e költségnövekedés átlagosan 9%-ot tett ki. A cégek 38%-a számolt be szolgáltatási árának növekedéséről az elmúlt 3 hónapra vonatkozóan. Az

áremelkedés átlagosan 2%-ot tett ki. A működési költségek és a szolgáltatási árak emelkedése közötti olló februárban tágult az előző hónapoz képest.

A Turisztikai és Vendéglátó Munkaadók Országos Szövetsége (VIMOSZ) a Magyar Turisztikai Szövetség Alapítvánnyal és a GKI Gazdaságkutató Zrt.-vel közösen havi gyakorisággal méri a turizmusban a konjunktúra várható alakulását és publikálja a Turizmus Konjunktúra Indexet, a piac és a közvélemény számára ezzel biztosítva információt a közeljövőben várható trendekről.

A Kisfaludy Turisztikai Hitelközpontnál elérhető hitelek

A Kisfaludy Turisztikai Hitelközpont (KTH) 2025. októberében megkezdte a START Beruházási és Forgóeszköz kölcsönök értékesítését, amely a hazai turisztikai szektor szolgáltatói számára kínál egyedülállóan kedvező, 2,5%-os fix kamatozású, fedezet nélkül igényelhető finanszírozási lehetőséget. A program különlegessége, hogy nemcsak cégek, hanem adószámossal magánszemélyek és egyéni vállalkozók is igényelhetik. A KTH Start kölcsönök mellett 2026. januárjában induló 2=3 promóció keretében az 1–2 millió forint közötti Start Beruházási vagy Forgóeszköz hiteligenyrlésekhez a Kisfaludy2030 Zrt.-nél további, legfeljebb 1 millió forint vissza nem térítendő állami támogatás is igényelhető. További információk elérhetőek ezen a linken. <https://kth.hu/>

„What the Future” trendek

A Kayak 2026-os „What the Future” (WTF) jelentése szerint a Z és az Y generáció utazási szokásai gyökeresen átalakulnak: a tömegturizmus helyett a vidéki és kisvárosi desztinációkat részesítik előnyben. A válaszadók **84%-a** tervez vidéki utazást, elfordulva az olyan ikonikus látványosságoktól, mint az Eiffel-torony. A trendet az autentikusság keresése és a „rejtett gyöngyszemek” (#hiddengems) iránti vágy hajtja, amit a TikTokon mért 50%-os érdeklődésnövekedés is alátámaszt. Az utazók tudatosan kerülnek a virális, túlszűfolt helyszíneket a nyugalom és a megfizethetőség érdekében. A technológia és az egészségmegőrzés központi szerepet kap a tervezésben: a fiatal utazók több mint negyede már jobban bízik a **mesterséges intelligencia** ajánlásaiban, mint a barátaiéban, és 40%-uk kész módosítani úti célját az algoritmusok javaslataira. Az utazás elsődleges funkciója az önreflexió és a mentális pihenés lett; a válaszadók **70%-a** számára a stresszmentes kikapcsolódás a fő cél. Ez hívta életre a „lelassult utazás” (deceleration travel) fogalmát, amely a luxust már nem a drága tárgyakkal, hanem a csenddel, a természeti jelenségek (pl. sarki fény) megfigyelésével és a wellness-élményekkel azonosítja. Gazdasági szempontból a hagyományos hosszú nyári szabadságokat felváltják a gyakori, rövid „nanovakációk”, amelyeket a fiatalok **67%-a** részesít előnyben a rugalmasság jegyében. Bár a pénzügyi tudatosság erős, a fiatalok negyede szívesen vesz igénybe hitelt vagy részletfizetési lehetőséget az utazáshoz, és továbbra is tömegeket vonzanak a nagy események: a válaszadók **93%-a** tervez 2026-ban zenei fesztiválhoz vagy sporteseményhez kötődő utat. A 2026-os év tehát a mélyebb tartalommal megtöltött, személyre szabott és fenntarthatóbb utazási formák éve lesz.

<https://www.tourism-review.com/study-shows-that-young-travelers-slow-down-news15284>

Michelin Guide fókuszváltás

A Michelin-kalauz **2026-os ajánlója** jelentős stratégiai váltást tükröz: a gasztronómiai fókusz a hagyományos világvárosokról (Párizs, Tokió, New York) a vidéki régiók, kisebb városok és látványos útvonalak felé tolódik el. A kiadvány 16 olyan helyszínt emel ki, ahol a helyi alapanyagok és a kreatív konyhaművészet találkozása különleges élményt nyújt. A trendek között szerepelnek a „mitikus

útvonalak”, mint a **100. évfordulóját ünneplő Route 66** az Egyesült Államokban, vagy az Amalfi-part, amely 2026 májusától már közvetlen luxusvonattal (Venice Simplon-Orient-Express) is elérhetővé válik. Az összefoglaló külön kitér a váratlan helyszínekre, például Szaúd-Arábiára, ahol Dzsidda és AlUla sivatagi oázisai mutatnak fel innovatív gasztronómiát, valamint az észak-olaszországi Dolomitokra, amely a **2026-os téli olimpia** kapcsán kerül az érdeklődés középpontjába. Kelet-Közép-Európa is hangsúlyos szerepet kap: a lengyelországi Wrocław és a cseh Karlovy Vary (ahol 79 listázott helyszín található) a helyi alapanyagokra – gombákra, édesvízi halakra – épülő autentikus élményeket kínálja. A Michelin 2026-os víziója szerint a minőségi étkezés már nem a fővárosok kiváltsága, hanem a történelmi utak és csendes vidéki tájak felfedezésének kulcseleme.

<https://www.tourism-review.com/the-michelin-guide-lists-the-best-culinary-spots-for-2026-news15298>

European Tourism Day 2026

Az Európai Unió intézményei és az ágazati vezetők 2026. január 26-án, Brüsszelben tartották meg az első hivatalos **Európai Turizmus Napját**. Ez a mérőföldkőnek számító esemény a turizmust a politikai döntéshozatal középpontjába emelte, felismerve annak stratégiai szerepét az európai identitásban és a gazdasági stabilitásban. A konferencia fókuszában a készülő „Tourism for Tomorrow: the EU Sustainable Tourism Strategy” állt, amely a versenyképességet, a digitalizációt és az akadálymentességet tűzte ki célul. A szakmai párbeszéd során hangsúlyos elmozdulás történt a mennyiségi növekedéstől a **regeneratív turizmus** és az intelligens desztinációmenedzsment irányába. A vezetők olyan kihívásokra kerestek megoldást, mint a munkaerőhiány, a klímaváltozás hatásai és a túlturizmus (*overtourism*). A jövőbeni siker kulcsaként az adatvezérelt döntéshozatalt, a mesterséges intelligencia alkalmazását, valamint a dekarbonizációt támogató magánberuházások ösztönzését határozták meg, megerősítve a „Destination Europe” márkát, mint a minőség és a fenntarthatóság közös platformját.

<https://eturbonews.com/european-tourism-day-first-official-sustainable-tourism-eu/>

Év Szállodája 2025

A Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége (MSZÉSZ) a Visit Hungary szakmai partnerségében 2026. február 27-én a Hilton Budapest szállodában tartotta meg az Év Szállodája 2025 pályázat díjátadó gáláját. Az eseményen a turizmus állami irányításának képviselői, az MSZÉSZ tagjai és partnerszervezetei vettek részt. A szakmai zsűri előtt a pályázóknak bizonyítaniuk kellett, hogy a színpad mögött is kiválóan teljesítenek: górcső alá került a munkavállalók megbecsülése, a digitális innovációk, a társadalmi felelősségvállalás, valamint a versenytársakhoz viszonyított piaci hatékonyság is. Az Év Szállodája 2025 cím kategórianyertesei:

- 5* kategória: Queen’s Court Hotel & Residence
- Budapesti 4* „full service” kategória: Four Points by Sheraton Budapest Danube
- Fővároson kívüli 4* „full service” kategória: Ensana Thermal Aqua
- Budapesti 4* „limited service” kategória: Mera Hotel
- 3* „full service” kategória: Elixír Medical Wellness Hotel
- 3* „limited service” kategória: Florin Apart Hotel

A zsűri külön elismeréssel díjazta a Danubius Hotel Helia humánpolitikai megoldásait, a mátraházi Ózon Hotel & Luxury Villas pedig a kiemelkedő vendégélményért járó különdíjjal gazdagodott. Az Év Fialat Szállodása 2025 cím nyertese Szatmári Boglárka, a Kimpton BEM Budapest Executive Housekeepere lett, míg a közönségdíjat ebben a kategóriában Tisza István (Minaro Hotel Tokaj MGallery) vehette át. Gratulálunk minden díjazottnak és résztvevőnek a példaértékű szakmai munkáért!

Európai turisztikai trendek 2026

Az Európai Utazási Bizottság (ETC) 2025 negyedik negyedéves jelentése szerint az európai turizmus látványos strukturális változáson megy keresztül: a látogatók költségei jóval gyorsabb ütemben emelkednek, mint az érkezések száma. Míg a nemzetközi érkezések 3,2%-kal nőttek, a turisztikai kiadások becsült növekedése 2025-ben elérte a 9,7%-ot. Ez a tendencia azt jelzi, hogy az ágazat teljesítménye már nem pusztán a tömeg növelésén, hanem az egy utazóra jutó magasabb költségen és az értékorientált keresleten alapul. A magasabb árak ellenére a bizalom töretlen, de a fogyasztói magatartás érezhetően átalakult: a hűvösebb klímájú, kevésbé zsúfolt és alternatív úti célok felé fordult a figyelem. A növekedés motorjai 2025 végén elsősorban az északi, valamint a közép- és kelet-európai országok voltak. Finnország (+14,1%), Norvégia (+12,9%) és Lengyelország (+12,0%) mellett Magyarország is figyelemre méltó, 9,3%-os bővülést könyvelhetett el. Ezzel párhuzamosan a hagyományos déli célpontok (Franciaország, Görögország, Spanyolország) is stabilan tartják magukat. Kiemelkedő trend az utószezon (shoulder season) felértékelődése: az októberi és novemberi légiutas-forgalom növekedési üteme (6,7% és 7,1%) már meghaladta a júliusi és augusztusi csúcsidőszakét, ami a látogatói folyamatok kiegyensúlyozottabb eloszlását segíti elő. A 2026-os előrejelzések szerint az európai érkezések száma további 6,2%-kal emelkedhet, amiben kulcsszerepet játszanak majd a távoli (long-haul) piacok. Kína (+28%) és India (+9%) jelentős növekedése várható az előző évhez képest, amit a javuló légiközlekedési kapcsolatok és az egyszerűsödő vízumügyintézés támogat. Az USA kereskedelmi és külpolitikáját övező bizonytalanság miatt az amerikai kontinensről mérsékeltebb, 4,2%-os bővülés várható. A szálláshelypiacon Kelet-Európa mutatja a legerősebb teljesítményt, miközben Spanyolországban a rövid távú lakáskiadás szigorodó szabályozása (7,1%-os kínálatcsökkenés) alakítja át a piacot. Az ETC elnöke szerint a szektor ellenállóképessége és a költségek volumen feletti növekedése pozitív jelzés, amely lehetővé teszi, hogy a desztinációk a fenntartható teljesítményre és a helyi közösségek egész éves támogatására fókuszáljanak a pusztán tömegturizmus helyett.

<https://etc-corporate.org/news/europes-travel-demand-remains-steady-as-spending-outpaces-arrivals/>